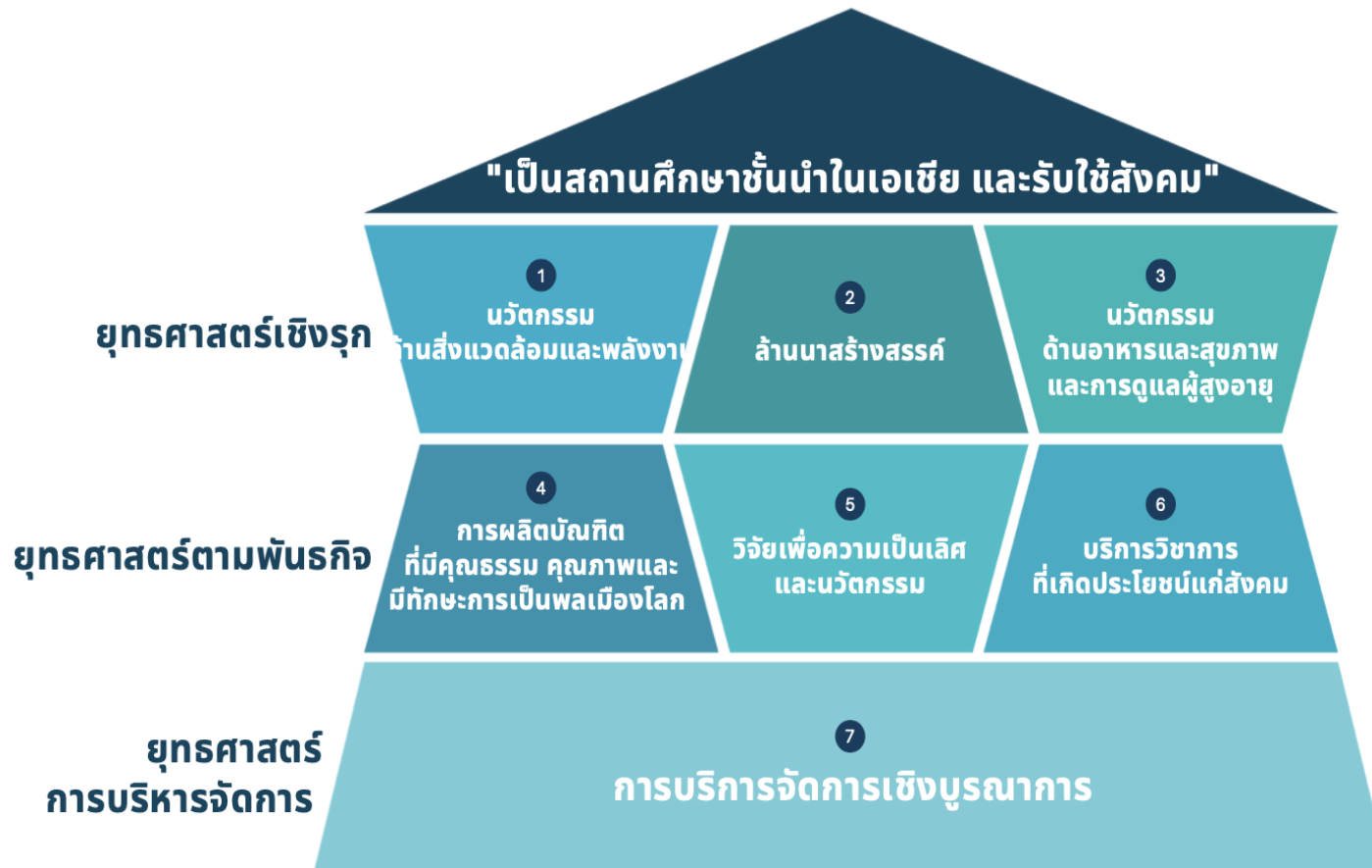




แผนกลยุทธ์การบริหารงานคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปี พ.ศ.2566-2569
(ฉบับผ่านสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วันที่ 23 กรกฎาคม 2565)

ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารประจำคณะครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2565 และผ่านการเห็นชอบจาก
คณะกรรมการอำนวยการประจำคณะครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2565



เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ “ได้รับการจัดลำดับ The Time Higher Education Impact Rankings :Subject Vet Sci อยู่ในอันดับ Top 200 ของโลก”



THE < 200



350 คะแนน (TQC)



> 80 million

ยุทธศาสตร์ที่ 1: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

เป้าหมาย ช่วยในการอนุรักษ์และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เลือกใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานที่ได้มาจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเพิ่มมาตรการในการมีส่วนร่วมเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างเมืองต้นแบบที่น่าอยู่ ทันสมัยและมีสุขยั่งยืน	1. มีโครงการ Smart Community & Smart Environment การลดปริมาณการใช้กระดาษ (Zero paper) และการใช้วัสดุย่อยสลายยาก หันมามุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยพัฒนาการใช้เอกสารในหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบของ อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ทั้งหมด	1. ลดการส่งเอกสารในขณะที่เป็นรูปแบบกระดาษร้อยละ 90 ในปีแรก 2. ใช้ระบบ E-document ในการดำเนินงานด้านเอกสารภายในคณะร้อยละ 100 ภายในปีแรก 3. ได้รับรางวัล สำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน 4 ปี 4. โครงการลดผลกระทบจาก PM 2.5	1. ผู้ช่วยฯ ฝ่ายกายภาพและเทคโนโลยีฯ 2. รองฯ ฝ่ายบริหารฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ล้ำนาสร้างสรรค์

เป้าหมาย รักษาความเป็นล้าเนาและนำความเป็นล้าเนาสู่สากล

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาองค์ความรู้ ด้านล้าเนาคดีและ ล้าเนาสร้างสรรค์	1. มีการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดมูลค่า สร้างสรรค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน เช่น การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพ และความปลอดภัยและความมั่นคงในอาหาร โดยเฉพาะอาหารที่มาจากสัตว์ การรับรอง คุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารผ่าน การรับรองจากศูนย์ความปลอดภัยทาง อาหารที่มาจากสัตว์	เปิดให้บริการ“ศูนย์ความปลอดภัยทางอาหารที่มาจาก สัตว์” ในปีที่ 2 และสามารถทำกำไรได้ใน ปีที่ 4	1.ผอ.VPHCAP 2.รองฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ 3.หัวหน้าภาคฯ
	2. มีการพัฒนาและปรับปรุงพิพิธภัณฑ์กาย วิภาคและพยาธิวิทยาทางสัตวแพทย์ ให้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้วยตนเองและแทรก องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ใน ประวัติศาสตร์ล้าเนา	1. มีโครงการไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรมต่อปี (ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 2. ได้รับรางวัล “Museum Thailand Awards” จาก สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การ มหาชน) ภายในปี 2569	ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ วิชาการฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างศูนย์รวมคลังความรู้ พัฒนาเผยแพร่ องค์ความรู้และข้อมูล ด้านล้านนาคดีและ ล้านนาสร้างสรรค์	3. เปิดให้บริการ ศูนย์สุขภาพช้างและสัตว์ป่า	เปิดให้บริการได้ภายในปีที่ 4	ผอ.โรงพยาบาลสัตว์
กลยุทธ์ที่ 2.3 ต่อยอดสู่นวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์และ เศรษฐกิจ	4. มีโครงการสร้างอัตลักษณ์การค้า (Branding) ของหน่วยงานในคณะ เช่น โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ชันสูตรโรคสัตว์ ให้มีความเข้มแข็ง	1. มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานไปสู่สังคม ภายนอกผ่านช่องทางต่าง ๆ ทุกสัปดาห์ 2. มีกิจกรรมเพื่อสังคมจำนวน 2 กิจกรรมต่อปี รวม 8 กิจกรรมเช่น การออกหน่วยตรวจสุขภาพสัตว์เลี้ยง ฉีดวัคซีน หรือทำหมัน	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ 2. ผอ.โรงพยาบาล สัตว์
	5. มีการจัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพ สัตว์ เช่นโครงการอาหารสัตว์เลี้ยงป่วย ผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารปรงสำเร็จสำหรับสุนัขและ แมวที่ป่วยเช่น โรค ไต ซึ่งต้องมีอาหารสูตร พิเศษแต่เจ้าของอาจไม่สะดวกในการปรงเอง หรือ โครงการผลิตโปรตีนพิเศษจากแมลงเพื่อ ประยุกต์ทางโภชนาศาสตร์ในสัตว์ เพื่อใช้เป็น แหล่งโปรตีนใหม่ในสัตว์ ภายใต้แบรนด์ ล้านนา หรือ โครงการผลิตสมุนไพรเพื่อ สุขภาพสัตว์	1. สามารถเปิดให้บริการได้ในปีที่ 2 2. มีพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพสัตว์อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์/ปี 3. เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปีที่ 2 และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ในปีที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80 ใน ปีที่ 4	คณบดี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างสภาพแวดล้อมด้าน ล้านนาสร้างสรรค์</p>	<p>6. โครงการจ้างงานผู้พิการ ในตำแหน่งงานซึ่งไม่ เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย ของลูกค้าผู้พิการ เช่น พนักงานต้อนรับใน โรงพยาบาล เจ้าหน้าที่เตรียมผ้าและอุปกรณ์ ในโรงพยาบาล ฯลฯ โดยอาจเป็นงานที่ต้อง มาทำที่คณะสัตวแพทยศาสตร์ หรืองานที่ สามารถทำได้ที่บ้าน</p>	<p>มีการจ้างงานผู้พิการ 10 อัตราใน 4 ปี</p>	<p>1. รongฯ ฝ่าย บริหารฯ 2. ผอ.โรงพยาบาล สัตว์</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

เป้าหมาย สนับสนุนการผลิตอาหารที่มาจากผลิตภัณฑ์สัตว์ที่ปลอดภัยและการช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาเมืองต้นแบบ เมืองสุขภาพและอาหาร ปลอดภัย	1. มีการเปิด ศูนย์ความปลอดภัยทางอาหารที่มาจากสัตว์ ให้บริการแก่ชุมชน ที่มีห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (เช่น ISO/IEC 17025) สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกได้	เปิดให้บริการได้ในปีที่ 2	1.ผอ.VPHCAP 2.รองฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ
กลยุทธ์ที่ 3.2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชน	2. จัดตั้ง หน่วยถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อ เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพมนุษย์และสัตว์ให้แก่ชุมชน ในรูปแบบการเผยแพร่ผ่านทาง โซเชียลมีเดีย สิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ผ่านการดำเนินงานของ ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงเพื่อสังคม	มีกิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนในช่องทางต่าง ๆ 12 กิจกรรมต่อปี	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ 2.ผอ.โรงพยาบาล สัตว์ 3. หัวหน้าภาควิชาฯ
	3. มีการพัฒนาโครงการจัดการปัญหาสุนัข ในเขตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Ma CMU) ไปเป็นโครงการจัดการปัญหาสุนัขในที่สาธารณะแบบมีส่วนร่วมจากชุมชนอย่างยั่งยืน	มีหน่วยงานหรือชุมชนภายนอกใช้โครงการ Ma CMU เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน ใน 4 ปี	1 ผอ.VPHCAP 2. ผู้ช่วยฯ ฝ่าย บริการวิชาการฯ
กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนาต่อยอดทางด้าน อาหารและสุขภาพ และ การดูแลผู้สูงอายุ	4. มีโครงการจ้างงานผู้สูงอายุ (Senior Employee Program) ในตำแหน่งที่ต่างงานซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของลูกค้าผู้สูงอายุ เช่น แม่บ้าน พนักงานต้อนรับในโรงพยาบาล เจ้าหน้าที่เตรียมผ้าและ	ไม่น้อยกว่า10 อัตรา ใน 4 ปี	1.รองฯ ฝ่ายบริหาร ฯ 2.ผอ.โรงพยาบาล สัตว์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	อุปกรณ์ในโรงพยาบาล ฯลฯ โดยอาจเป็นงานที่ต้องมาทำที่คณะสัตวแพทยศาสตร์ หรืองานที่สามารถทำได้ที่บ้าน		
	5. มีโครงการอาหารสัตว์เลี้ยงป่วย เป็นผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสำเร็จสำหรับสุนัขและแมวที่ป่วย เช่น โรค ไต ซึ่งต้องมีอาหารสูตรพิเศษแต่เจ้าของอาจไม่สะดวกในการทำ	เริ่มโครงการได้ภายในปีที่ 2 และสร้างกำไรได้ในปีที่ 3	รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

เป้าหมาย ผลิตบัณฑิตที่ก้าวหน้าทางศาสตร์และศิลป์ทางสัตวแพทย์ในศตวรรษที่ 21 ทั้งในระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษาและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพเฉพาะด้าน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน	1. มีโครงการฝึกทักษะผ่านการจ้างงานนักศึกษา ทั้งจากภายในหน่วยงานของตนเอง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ชั้นสูตร ห้องพิพิธภัณฑ์กายวิภาค หรือห้องปฏิบัติการอื่น ๆ และจากหน่วยงานภายนอก เช่น โรงพยาบาลและคลินิกเอกชน หรือบริษัท	1. ในปี 2566 หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานเข้าร่วมโครงการนี้ โรงพยาบาลในสังกัดรับนักศึกษาทำงานผ่านโครงการฯ 10 คน/ปี การศึกษา 2. หน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงานต่อปี ที่เข้าโครงการนี้ (ปี 2567-2569)	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายกิจการฯ
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้อยู่ในระดับที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (CMU Smart language)	2. มีโครงการอบรมเพื่อเตรียมการสอบทักษะทางภาษาอังกฤษ เช่น การสอบ TOFEL หรือ IELTS สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของนักศึกษาที่เรียนคอร์สภาษาอังกฤษสามารถสอบ TOFEL เกิน 550 หรือ IELTS เกิน 6.0	1. รองฯ ฝ่ายการศึกษา 2. ผู้ช่วยฝ่ายฯ มาตรฐานและคุณภาพสถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.3 ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3. มีผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	1. ร้อยละ 100 ต้องตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Scopus 2. ร้อยละ 30 ต้องเป็นผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1-2 ของ Scopus	1.รองฯ ฝ่ายการศึกษา 2.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต เป็นคนดี ประพฤติปฏิบัติตามกฎหมาย คุณธรรมและจริยธรรม และเสริมสร้างให้เป็น CMU SMART Student ผ่านการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมของนักศึกษา (prepare to be good vet)</p>	<p>(ซ้ำกับกลยุทธ์ 4.1) มีโครงการฝึกทักษะผ่านการจ้างงานนักศึกษาทั้งจากภายในหน่วยงานของตนเอง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ชั้นสูงตร หอพักพิพิธภัณฑสถานวิทยาภาค หรือห้องปฏิบัติการอื่น ๆ และจากหน่วยงานภายนอก เช่น โรงพยาบาลและคลินิกเอกชน หรือบริษัท</p>		
<p>กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนรู้ให้สามารถตอบสนองทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และทักษะการเป็นพลเมืองโลก</p>	<p>4. มี โครงการการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) เช่น โครงการศึกษาก่อนปริญญา (Pregraduate Program) โครงการศึกษาหลังปริญญา (Postgraduate Program) หลักสูตรศึกษาทางไกล (Distance Education) และ หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการวิชาชีพการสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Residency Program)</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตรในปีแรกและมีการเปิดหลักสูตรอย่างน้อย 4 หลักสูตร/ปี</p>	<p>1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ 2.หัวหน้าภาควิชาฯ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.6 นำมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	5. มีโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและสถาบันวิจัยในและต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ ต่อปี	รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	6. มีโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีนักวิจัยระดับโลกเป็นวิทยากรรับเชิญ	ประชุมวิชาการระดับนานาชาติไม่น้อยกว่าปีละครั้ง	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ
	7. หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับนานาชาติ เช่น สมาพันธ์สัตวแพทยศาสตร์ศึกษาแห่งยุโรป (The European Association of Establishments for Veterinary Education; EAEVE), ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA)	ในปีี่ 4 ต้องผ่าน Consultative visitation เพื่อรองรับ Full visitation ในขั้นสุดท้ายสำหรับ EAEVE หรือมาตรฐานอื่นที่ใกล้เคียงในระดับนานาชาติ	ผู้ช่วยฝ่ายมาตรฐานฯ
กลยุทธ์ที่ 4.7 เพิ่มความหลากหลายของการศึกษา และขยายกลุ่มผู้เรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพของคนทุกช่วงวัย	เข้ากับกลยุทธ์ 4.5 มีโครงการการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) เช่น การศึกษาก่อนปริญญา (Pregraduate Program), การศึกษาหลังปริญญา (Postgraduate Program) การศึกษาทางไกล (Distance Education) และ หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการวิชาชีพการสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Residency Program)		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>8. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ เช่น ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก คู่กับหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Higher Grad. Dip. in Vet. Clin. Sci.-Residency program), Ph.D.+Residency program Double degree หรือ International DVM</p>	<p>เปิดได้ในปีที่ 2 และมีเพิ่มอย่างน้อย 2 หลักสูตรภายใน 4 ปี</p>	<p>รองฯ ฝ่ายการศึกษา</p>
	<p>9. มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course Training) สำหรับประชาชนทั่วไป ทั้งที่เป็นหลักสูตรสำหรับการนำไปใช้ประกอบอาชีพ เช่น หลักสูตรช่างตัดแต่งขนสัตว์เลีย้ง หลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลสัตว์ หลักสูตร Grooming ในม้า และหลักสูตรช่างเกือกม้า หรือหลักสูตรทั่วไป เช่น หลักสูตรทักษะการขี่ม้าเบื้องต้น และหลักสูตรการเลี้ยงสัตว์หลังบ้าน หลักสูตรการฝึกสุนัขเบื้องต้น</p>	<p>ไม่น้อยกว่าปีละ 2 หลักสูตร</p>	<p>1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ 2. หัวหน้าภาควิชาฯ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 4.8 สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะสัตวแพทยศาสตร์กับชมรมศิษย์</p>	<p>10. จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะสัตวแพทยศาสตร์และชมรมศิษย์เก่า และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชมรมศิษย์เก่าฯ</p>	<p>1. มีกิจกรรมร่วมกันมากกว่า 3 กิจกรรมต่อปี โดยมีกิจกรรมต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี 2. ความพึงพอใจต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ระดับสมรรถนะที่เพิ่มขึ้น 2 ระดับขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>ผู้ช่วยฯ ฝ่ายกิจการฯ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
แก่นวัตกรรมแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

เป้าหมาย ภายในสี่ปี คณะแผนด้านการวิจัย (research) และการอ้างอิง (citation) ที่จัดอันดับโดย Times Higher Education World University Rankings สูงเป็นอันดับที่สองของประเทศและอยู่ในอันดับ Top 200 ของโลก

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนางานวิจัยที่มีศักยภาพ	1. มีจำนวนการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล Scopus ของคณะที่สูงขึ้น	เพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 20 ทุกปี	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.หัวหน้าภาควิชาฯ
	2. มีจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Scopus เพิ่ม	ไม่น้อยกว่า 60 เรื่องในปีแรก และเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ทุกปี (สะสม)	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.หัวหน้าภาควิชาฯ
	3. มีจำนวนผลงานที่อยู่ในฐาน Q1-2 ของ Scopus เพิ่ม	ร้อยละ 50 ของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.หัวหน้าภาควิชาฯ
	4. มีโครงการพัฒนาวารสารวิชาการของคณะ Veterinary Integrative Sciences ให้สามารถไปอยู่ใน Q1-Q2 ของฐานข้อมูล Scopus ได้	ภายใน 4 ปี ต้องอยู่ใน Q1-Q2	รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ
กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/สังคม	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 3.1) มีการจัดตั้ง ศูนย์ความปลอดภัยทางอาหารที่มาจากสัตว์ ที่มีห้องปฏิบัติการทางอาหารผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น ISO/IEC 17025 สามารถให้บริการแก่ หน่วยงานภายนอกได้		
	5. มีการจัดตั้ง ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงเพื่อสังคม เพื่อเป็นหน่วยงานที่ให้บริการแก่สังคมอื่น ๆ นอกเหนือจากงานด้านการ	สามารถเปิดให้บริการได้ในปีที่ 2	คณบดี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	ดูแลรักษาสัตว์ที่ดำเนินการภายใต้การดูแลของโรงพยาบาลสัตว์		
	6. มีการจัดตั้ง ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพสัตว์ เช่น โครงการอาหารสัตว์ เลี้ยงป่วย หรือ โครงการผลิตโปรตีนพิเศษจากแมลงเพื่อประยุกต์ทางโภชนาศาสตร์ในสัตว์	สามารถเปิดให้บริการได้ในปีที่ 2	คนบดี
	7. มีการจัดตั้ง หน่วยพัฒนาชุดตรวจโรคทางสัตว์และหน่วยผลิตวัคซีนต้นแบบ ภายใต้การดำเนินงานของ ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพสัตว์	สามารถเปิดให้บริการได้ในปีที่ 2 และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตรวจโรคหรือวัคซีนต้นแบบได้ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ชนิด	รองฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพห้องปฏิบัติการ
	8. มีการปรับปรุงการดำเนินงานของ ศูนย์ชั้นสูตรโรคสัตว์ ให้มีมาตรฐานสากล เช่น <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการมาตรฐาน 2. มีการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยของอาจารย์มาใช้ประโยชน์จริง เช่น เทคนิคการวินิจฉัยโรค 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภายในปีที่ 3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 17025 2. มีการนำเอาองค์ความรู้จากงานวิจัยมาใช้ประโยชน์จริงในศูนย์ชั้นสูตรไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อปี 	รองฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพห้องปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

เป้าหมาย เป็นศูนย์กลางสุขภาพสัตว์ในภาคเหนือและอาหารจากสัตว์ที่มีความปลอดภัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6.1 นำยุทธศาสตร์ไปใช้ ประโยชน์ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศและระดับ นานาชาติตามกรอบการ พัฒนายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs	1. มีการดำเนินการ ศูนย์สุขภาพสัตว์โดยคำ ให้เป็นศูนย์กลางทางสัตวแพทย์ของ ภาคเหนือ	เปิดให้บริการได้ในปีที่ 2 มีจำนวน case เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 ในปีที่ 3 และ ร้อยละ 100 ในปีที่ 4	คณบดี
	ซ้ำกับกลยุทธ์ 3.1 มีการจัดตั้ง ศูนย์ความปลอดภัยทางอาหารที่มาจากสัตว์ ที่มีห้องปฏิบัติการทางอาหารผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น ISO/IEC 17025 สามารถให้บริการแก่ หน่วยงานภายนอกได้		
	2. เปิดให้บริการ ศูนย์สุขภาพช้างและสัตว์ป่า	เปิดให้บริการได้ในปีที่ 4	ผอ.โรงพยาบาลสัตว์
	3. การจัดตั้งและเปิดให้บริการ “ศูนย์บริการ สัตว์เลี้ยงเพื่อสังคม” เพื่อดำเนินกิจกรรมที่สำคัญเช่น “Pet Hotel and Resort สำหรับให้บริการฝากเลี้ยงสัตว์ เช่น สุนัข แมว และ Exotic pet หรือ การเปิด Horse Riding Center	เปิดให้บริการได้ในปีที่ 2	คณบดี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>4. มีการเพิ่มช่องทางและรูปแบบการเรียนรู้ที่ไม่ได้มาจากห้องเรียน การดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์กายวิภาคและพยาธิวิทยาทางสัตวแพทย์</p>	<p>1. มีโครงการไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรมต่อปี 2. ได้รับรางวัล “Museum Thailand Awards” จาก สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (สพร.) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)</p>	<p>1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ 2.หัวหน้าภาคฯ</p>
	<p>5. การดำเนินโครงการวิจัยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่า หรือกรมปศุสัตว์ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม</p>	<p>เกิดผลสำเร็จจากความร่วมมือในรูปแบบผลงานวิชาการหรือโครงการความร่วมมือไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี</p>	<p>รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมาย การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ภายในสองปีต้องผ่านการประเมิน Ep

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 7.1 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษาที่หลากหลายและกลุ่มลูกค้าใหม่	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 4.5 คค.4) มีโครงการการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) เช่น การศึกษาก่อนปริญญา (Pregraduate Program), การศึกษาหลังปริญญา (Postgraduate Program), การศึกษาทางไกล (Distance Education) และ หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Residency Program)		
	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 4.7 คค.) มีการเปิดหลักสูตรใหม่ เช่น ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก คู่กับหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Higher Grad. Dip. in Vet. Clin. Sci.-Residency program), Ph.D.+Residency program, Double degree หรือ International DVM		
	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 4.7 คค.) มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course Training) สำหรับประชาชนทั่วไป ทั้งที่เป็นหลักสูตรสำหรับการนำไปใช้ประกอบอาชีพ เช่น หลักสูตรช่างตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง หลักสูตรผู้ช่วยพยาบาลสัตว์ หลักสูตร Grooming ในม้า และ		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	หลักสูตรช่างเกือกม้า หรือหลักสูตรทั่วไป เช่น หลักสูตรทักษะการขี่ม้าเบื้องต้น และหลักสูตร การเลี้ยงสัตว์หลังบ้าน หลักสูตรการฝึกสุนัข เบื้องต้น		
กลยุทธ์ที่ 7.2 เพิ่มรายได้จากการสร้าง นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์/สังคม	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 3.3 คก.5) มีโครงการอาหารสัตว์เลี้ยงป่วย เป็นผลิตภัณฑ์ อาหารปรุงสำเร็จสำหรับสุนัขและแมวที่ป่วยเช่น โรคมะเร็ง ไต ซึ่งต้องมีอาหารสูตรพิเศษแต่เจ้าของอาจ ไม่สะดวกในการทำ		
กลยุทธ์ที่ 7.3 เพิ่มรายได้จากการบริการ วิชาการที่มีศักยภาพ ทั้ง ด้านวิชาการและวิชาชีพ	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 6.1 คก.1) 1. มีการดำเนินการ ศูนย์สุขภาพสัตว์โดยคำ ใ้ เป็นศูนย์กลางทางสัตวแพทย์ของภาคเหนือ 2. มี Pet Ambulance Car 3. มี Pet Wellness Center	มีการนำเอาองค์ความรู้จากงานวิจัยมาใช้ ประโยชน์จริงในศูนย์ชันสูตรหรือโรงพยาบาล สัตว์ไม่น้อยกว่า 3 เรื่องต่อปี ภายในปีที่ 2 สามารถสร้างกำไรได้ในปีที่ 3 และมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกปี อย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปีที่ 2 สามารถสร้างกำไรได้ในปีที่ 3 และมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกปี อย่างน้อยร้อยละ 20	1.รองฯ ฝ่ายมาตรฐาน และคุณภาพ ห้องปฏิบัติการ 2.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 3.ผอ.โรงพยาบาลสัตว์ ผอ.โรงพยาบาลสัตว์ คณบดี

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>4. มี Mobile Pet Clinic หรือ Mobile Blood Blank</p> <p>(ซ้ำกับกลยุทธ์ 3.1 คค.1)</p> <p>มีการจัดตั้ง ศูนย์ความปลอดภัยทางอาหารที่มาจากสัตว์ ที่มีห้องปฏิบัติการทางอาหารผ่านการรับรองมาตรฐาน เช่น ISO/IEC 17025 สามารถให้บริการแก่ หน่วยงานภายนอกได้</p> <p>(ซ้ำกับกลยุทธ์ 6.1 คค.3)</p> <p>การจัดตั้งและเปิดให้บริการ “ศูนย์บริการสัตว์เลี้ยงเพื่อสังคม” เพื่อดำเนินกิจกรรมที่สำคัญเช่น “Pet Hotel and Resort สำหรับให้บริการฝากเลี้ยงสัตว์ เช่น สุนัข แมว และ Exotic pet หรือ การเปิด Horse Riding Center</p>	ภายใน 4 ปี	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ
<p>กลยุทธ์ที่ 7.4</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพย์สินภายในมหาวิทยาลัย ทั้ง สังกักริมทรัพย์และ อสังหาริมทรัพย์ให้มูลค่าเพิ่มขึ้น</p>	<p>5. มีการสร้างรายได้จากสังหาริมทรัพย์และ อสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ โดยตรง เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การให้เช่าพื้นที่ในโรงพยาบาลสัตว์ 2. ปรับปรุงคอกม้าให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้เป็นสถานที่ฝากเลี้ยงและขี่ 	สร้างรายได้ในปีแรกและเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ทุกปี	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายกายภาพฯ 2.ผอ.โรงพยาบาลสัตว์
<p>กลยุทธ์ที่ 7.5</p> <p>พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>6. อันดับของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่จัดโดย The Times Higher Education Impact Rankings : Subject Vet Sci ต้องสูงขึ้น</p>	สูงขึ้น โดยอยู่ในอันดับ Top 200 ของโลก ภายในปีที่ 4	ผู้ช่วยฯ ฝ่ายมาตรฐาน และคุณภาพสถานศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	<p>(ซ้ำกับกลยุทธ์ 4.6 คก.7)</p> <p>หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับนานาชาติ เช่น สมาพันธ์สัตวแพทยศาสตร์ศึกษาแห่งยุโรป (The European Association of Establishments for Veterinary Education; EAEVE), ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA)</p>		
	7. หน่วยงานดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 9001	มีจำนวน 2 หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐาน ใน 4 ปี	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพสถานศึกษา 2.ผอ. โรงพยาบาลสัตว์
	8. ผ่านการประเมินและได้รับ EdPEX 300	ในปีที่ 2	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพสถานศึกษา 2.รองฯ ฝ่ายการศึกษา
	9. ผ่านการประเมินและได้รับ TQC	ในปีที่ 4	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพสถานศึกษา 2.รองฯ ฝ่ายการศึกษา
	10. มีจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และ ศาสตราจารย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของอาจารย์ทั้งหมด	ในปีที่ 4	รองฯ ฝ่ายบริหารฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ที่ 7.6 พัฒนาสู่การเป็น Digital University</p>	<p>(ซ้ำกับกลยุทธ์ 1.1) มีโครงการ Smart Community & Smart Environment การลดปริมาณการใช้กระดาษ (Zero paper) และการใช้วัสดุย่อยสลายยาก หันมามุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยพัฒนาการใช้เอกสารในหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบของ อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ทั้งหมด</p>		
	<p>11. มีหน่วยงานที่ดูแลโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line (Official Account), Twitter, YouTube และ Instagram มาใช้ในการสร้างแบรนด์สำหรับ โครงการสร้างอัตลักษณ์การค้า (Branding) สำหรับใช้สื่อสารกับลูกค้าของคณะสัตวแพทยศาสตร์ เช่น นักเรียน นักศึกษา หรือเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่พาเข้ามาใช้บริการของหน่วยงาน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานอื่น ๆ</p>	<p>การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมากกว่าร้อยละ 80</p>	<p>ผู้ช่วยฯ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ</p>