



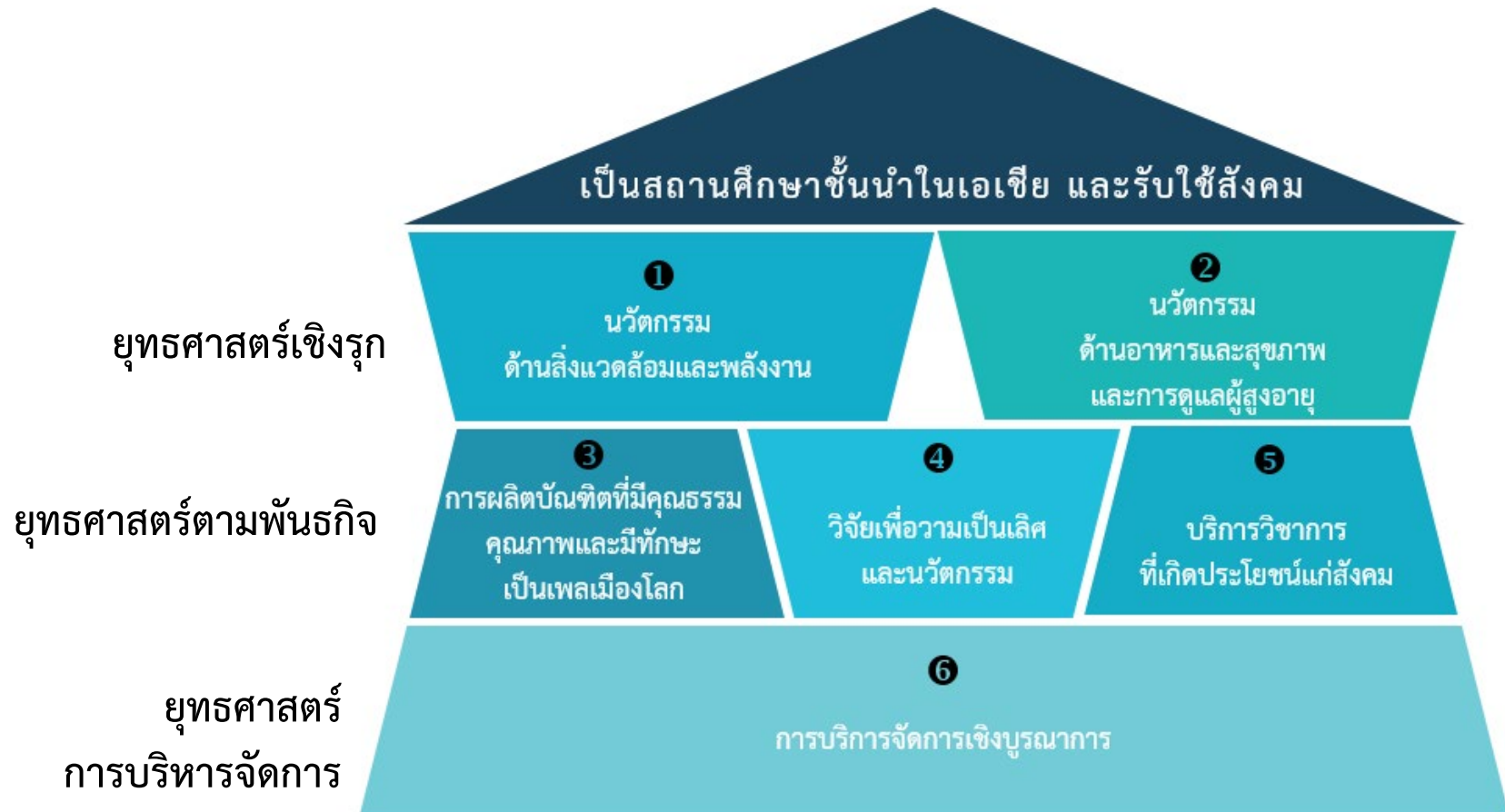
แผนกลยุทธ์การบริหารงานคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปี พ.ศ.2566-2569

ฉบับทบทวนตัวชี้วัด ตามมติสภามหาวิทยาลัยคราวประชุมคนบดี รอบ 1 ปี 6 เดือน เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2567
ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 วันที่ 12 มิถุนายน 2567

สารบัญ

	หน้า
Map แผนกลยุทธ์คณะสัตวแพทยศาสตร์	3
เป้าหมายคณะสัตวแพทยศาสตร์ปี 2566-2569	4
แปลงแผนกลยุทธ์คณะปี 2566-2569 ฉบับเสนอสภามหาวิทยาลัยเข้าสู่แผน 13 มช. ตามประเด็น ประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้ง 6 ด้าน(6 Strategic Objectives)	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SO1 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ) SDG	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ SO2 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม	118
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม **กระจายแผนงาน/โครงการไป SO2+SO3+SO4+SO5**	22
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	23



เป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ “ผ่าน 3 ตัวชี้วัด” (ปรับตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์)



Q1 ระดับประเทศ
Q1 ระดับเอเชีย



มาตรฐาน ISO
EdPEX 300



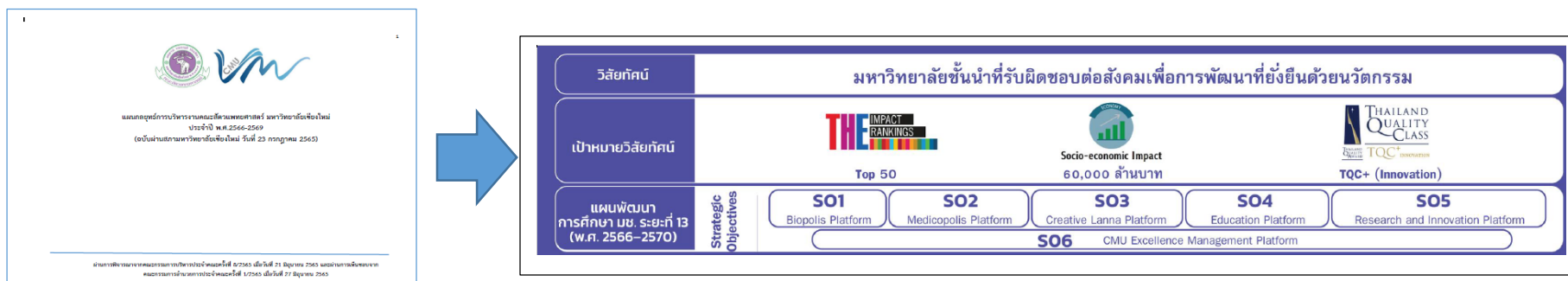
SROI 3 เท่า

เป้าหมายระหว่างทาง



ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

แผนกลยุทธ์คณะปี 2566-2569 ฉบับเสนอสภามหาวิทยาลัยเข้าสู่แผน 13 มช. ตามประเด็น
ประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้ง 6 ด้าน(6 Strategic Objectives)



แผนกลยุทธ์คณะปี 2568-2569 6 ยุทธศาสตร์	แผนพัฒนามช.ระยะที่ 13 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์(6 SO)
ยุทธศาสตร์ที่ 1: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน	SO1 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	SO2 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
	SO3 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก	SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม	SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม	**กระจายแผนงาน/โครงการไป SO2+SO3+SO4+SO5**
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

หมายเหตุ ตัดยุทธศาสตร์ที่ 2 ล้านนาสร้างสรรค์ออก เนื่องจากสภามหาวิทยาลัยคราวประชุมรอบ1.6ปีให้ข้อเสนอแนะว่าไม่ตรงประเด็น ควรทำเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริบทคณะ

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 1: นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

เป้าหมาย: ช่วยในการอนุรักษ์และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เลือกใช้พลังงานสะอาดทดแทนพลังงานที่ได้มาจากการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเพิ่มมาตรการในการมีส่วนร่วมเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย : ได้รับรางวัล สำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน 4 ปี



SO1 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

SO1	Biopolis	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกายภาพสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีสารสนเทศ หัวหน้าสำนักวิชา ผู้อำนวยการฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์ใหญ่
-----	----------	---

1. CMU BCG Valley พื้นที่ตัวอย่างในการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน Bio refinery
2. Deep Tech Innovation นวัตกรรมเศรษฐกิจชีวภาพจากเทคโนโลยีเชิงลึก
3. Fully Smart Campus พื้นที่อัจฉริยะเต็มรูปแบบ
4. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside นวัตกรรมจัดการปัญหาโรคติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากมลภาวะ PM2.5 และมลภาวะอื่น ๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างเมือง ต้นแบบที่น่า อยู่ ทันสมัย และมีสุข ยั่งยืน	1. มีโครงการ Smart Community การลดปริมาณการใช้กระดาษ (Zero paper) และการใช้วัสดุย่อยสลายยาก หันมามุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากระบบอิเล็กทรอนิกส์	1. ลดการส่งเอกสารในคณะที่เป็นรูปแบบกระดาษร้อยละ 90 ในปีแรก	90%	100%	100%	100%	1. ผู้ช่วยฯ ฝ่ายกายภาพ สิ่งแวดล้อมและ เทคโนโลยีฯ 2. รองฯ ฝ่ายบริหารฯ
		2. ใช้ระบบ E-document ในการดำเนินงานด้านเอกสารภายในคณะร้อยละ 100 ภายในปีแรก	100%				

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	นิก โดยพัฒนาการใช้เอกสาร ในหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบ ของ อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ทั้งหมด	3. ได้รับรางวัล สำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อมภายใน 4 ปี				1 รางวัล	
		4. โครงการลดผลกระทบจาก PM 2.5		1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

เป้าหมาย สนับสนุนการผลิตอาหารที่มาจากผลิตภัณฑ์สัตว์ที่ปลอดภัยและการช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย : มูลค่า SROI เพิ่มขึ้น 3 เท่า ผลกระทบด้านสุขภาพสัตว์



SO2 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ

SO2	Medicopolis	ผู้ช่วยคนบตีฝ่ายประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์องค์กร หัวหน้าสำนักวิชา ผู้อำนวยการฝ่าย โรงพยาบาลสัตว์เล็ก ผู้อำนวยการฝ่ายโรงพยาบาลสัตว์แม่อน
-----	-------------	---

1. Digital Health Intelligent Platform แพลตฟอร์มดิจิทัลด้านสุขภาพที่เชื่อมโยงตั้งแต่ระบบติดตามสุขภาพส่วนบุคคลจนถึงการใช้งานจริงที่ครอบคลุมระดับประเทศ
2. Medical & Health Innovation District พื้นที่นวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
3. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside นวัตกรรมจัดการปัญหาโรคติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากมลภาวะ PM2.5 และมลภาวะอื่น ๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 2.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชน	1. จัดตั้ง หน่วยถ่ายทอด ความรู้ผ่านสื่อ เป็นการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ใน การดูแลสุขภาพมนุษย์ และสัตว์ให้แก่ชุมชน ใน รูปแบบการเผยแพร่ผ่าน ทาง โซเชียลมีเดีย สิ่งพิมพ์ วิทยุ และ โทรทัศน์	1. มีกิจกรรมให้ความรู้แก่ ประชาชนในช่องทางต่าง ๆ 12 กิจกรรมต่อปี	12 กิจกรรม	12 กิจกรรม	12 กิจกรรม	12 กิจกรรม	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่าย บริการวิชาการฯ 2.ผู้ช่วยฯ ฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ 3.ผอ.โรงพยาบาล สัตว์ 4. หัวหน้าสำนักฯ

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	2. มีการพัฒนาโครงการจัดการปัญหาสุนัข ในเขตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Ma CMU) ไปเป็นโครงการจัดการปัญหาสุนัขในที่สาธารณะแบบมีส่วนร่วมจากชุมชนอย่างยั่งยืน (Ma-CM)	2. มีหน่วยงานหรือชุมชนภายนอกใช้โครงการ Ma CMU เป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน ใน 4 ปี	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน				1. ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาต่อยอดทางด้านอาหารและสุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	3. มีโครงการจ้างงานผู้สูงอายุ (Senior Employee Program) ในตำแหน่งที่ต่างงานซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัยของลูกจ้างผู้สูงอายุ เช่น แม่บ้าน พนักงานต้อนรับในโรงพยาบาล เจ้าหน้าที่เตรียมผ้าและอุปกรณ์ในโรงพยาบาล ฯลฯ โดยอาจเป็นงานที่ต้องมาทำที่คณะสัตวแพทยศาสตร์ หรืองานที่สามารถทำได้ที่บ้าน	3. จำนวนการจ้างงานผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า 7 อัตรา ใน 4 ปี	ไม่น้อยกว่า 7 อัตรา				1.รองฯ ฝ่ายบริหารฯ 2.ผอ.โรงพยาบาลสัตว์
	4. มีโครงการอาหารสัตว์เลี้ยงป่วย เป็นผลิตภัณฑ์	4. เริ่มโครงการได้ภายในปีที่ 2 และมีผลผลิตภายในปีที่ 4		เริ่มโครงการ		2 ผลิตภัณฑ์	รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	อาหารปรุงสำเร็จสำหรับ สุนัขและแมวที่ป่วยเช่น โรค ไต ซึ่งต้องมีอาหาร สูตรพิเศษแต่เจ้าของ อาจไม่สะดวกในการทำ						

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพและมีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

เป้าหมาย ผลิตบัณฑิตที่ก้าวหน้าทางศาสตร์และศิลป์ทางสัตวแพทย์ในศตวรรษที่ 21 ทั้งในระดับปริญญาตรี บัณฑิตศึกษาและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพเฉพาะด้าน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย :

1. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (มีติความรู้/ทักษะทาง สพ. ทักษะภาษาอังกฤษ คุณธรรม/จริยทักษะ และอัตลักษณ์บัณฑิต มข.) ไม่น้อยกว่า 4/5
2. หลักสูตรใหม่ 3 หลักสูตร
3. ความพึงพอใจของผู้เรียนทุกกลุ่ม ทุกหลักสูตรรวมถึงหลักสูตร Lifelong Education ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มบริการวิชาการ ต่อหลักสูตร และต่อการจัดการกระบวนวิชา และ/หรือกระบวนการสอน สนับสนุน และกิจกรรมสำคัญ (ตัวชี้วัดด้านกระบวนการ)
4. การได้รับรางวัลระดับนานาชาติ



SO4 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา

SO4	Education	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิษย์เก่าและนักศึกษาสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการศึกษาตลอดชีวิต
1. Multidisciplinary Program for Future Development หลักสูตรสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาในอนาคต 2. Innovative Learning Platform นวัตกรรมจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ 3. Inclusive Education การเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคนในมหาวิทยาลัย 4. Data & Demand Driven CMU Academy การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยผ่านการวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียนและข้อมูล		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 3.1 ผลักดันการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตรให้มี คุณภาพสอดคล้องกับ ความต้องการของ ประเทศ มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และส่งเสริมให้มี ประสบการณ์จริงใน การทำงาน	1. มีโครงการฝึกทักษะ ผ่านการจ้างงาน นักศึกษา ทั้งจาก ภายในหน่วยงานของ คณะเอง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ ชั้นสูตร ห้องพิพิธภัณฑ์ กายวิภาค หรือ ห้องปฏิบัติการอื่น ๆ และจากหน่วยงาน ภายนอก เช่น โรงพยาบาลและคลินิก เอกชน หรือบริษัท	1. ในปี 2566 หน่วยงาน ภายในทุกหน่วยงานเข้าร่วม โครงการนี้ โรงพยาบาลใน สังกัดรับนักศึกษาทำงาน ผ่านโครงการฯ 10 คน/ปี การศึกษา	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายศิษย์ เก่าและนักศึกษา สัมพันธ์
		2. หน่วยงานภายนอกไม่ น้อยกว่า 5 หน่วยงานต่อปี ที่เข้าโครงการนี้ (ปี 2567- 2569)	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	
กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและกลไก ในการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาให้อยู่ใน ระดับที่สามารถใช้งาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (CMU Smart language)	2. มีโครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของ นักศึกษา เช่น ภาษาอังกฤษเพื่อการ ทดสอบ ภาษาเพื่อการ ประกอบอาชีพ เป็นต้น	3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต ด้านทักษะ ภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 4 เต็ม 5	ไม่น้อยกว่า 4 เต็ม 5	ไม่น้อยกว่า 4 เต็ม 5	ไม่น้อยกว่า 4 เต็ม 5	ไม่น้อยกว่า 4 เต็ม 5	1. รองฯ ฝ่าย การศึกษา 2. ผู้ช่วยฝ่ายฯ มาตรฐานและ คุณภาพสถานศึกษา 3.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายศิษย์ เก่าและนักศึกษา สัมพันธ์
		4. จำนวนนักศึกษาที่ได้ คะแนน CMU eGRAD ของ บัณฑิต ในระดับ B1 ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 60%	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 3.3 ผลักดันให้นักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน วิชาการใน วารสารวิชาการที่มี คุณภาพสูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง	3. มีผลงานวิจัยของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาทุกคน ต้องได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติ	5. ร้อยละ 100 ต้องตีพิมพ์ ในวารสารที่อยู่ใน Scopus	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1.รองฯ ฝ่าย การศึกษา 2.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ
		6. ร้อยละ 30 ต้องเป็น ผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ อยู่ใน Q1-2 ของ Scopus	ร้อยละ 30 (Q1-2)	ร้อยละ 30 (Q1-2)	ร้อยละ 30 (Q1-2)	ร้อยละ 30 (Q1-2)	
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาทักษะที่จำเป็น สำหรับการประกอบ อาชีพในอนาคต เป็น คนดี ประพฤติปฏิบัติ ตามกฎหมาย คุณธรรมและจริยธรรม และเสริมสร้างให้เป็น CMU SMART Student ผ่านการ จัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรม ของนักศึกษา (prepare to be good vet)	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 3.1) มีโครงการฝึกทักษะผ่านการ จ้างงานนักศึกษา ทั้งจาก ภายในหน่วยงานของคณะ เอง เช่น โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ชันสูตร ห้องพิพิธภัณฑ์ กายวิภาค หรือ ห้องปฏิบัติการอื่น ๆ และ จากหน่วยงานภายนอก เช่น โรงพยาบาลและคลินิก เอกชน หรือบริษัท						

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 3.5 นำมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ ความเป็นนานาชาติ	4. มีโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำและสถาบันวิจัยในและต่างประเทศ	7. จำนวนโครงการไม่น้อยกว่า 3 โครงการ ต่อปี	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.หัวหน้าสำนักฯ 3.รองฯ ศูนย์ความเป็นเลิศ
	5. มีโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มีนักวิจัยระดับโลกเป็นวิทยากรรับเชิญ	8. จำนวนการประชุมวิชาการระดับนานาชาติไม่น้อยกว่าปีละครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ
กลยุทธ์ที่ 3.6 เพิ่มความหลากหลายของการศึกษา และขยายกลุ่มผู้เรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพของคนทุกช่วงวัย	6. มี โครงการการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) เช่น โครงการศึกษาก่อนปริญญา (Pregraduate Program) โครงการศึกษาหลังปริญญา (Postgraduate Program) และ หลักสูตรศึกษาทางไกล (Distance Education) และหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการวิชาชีพการสัตวแพทย์	9. จำนวนโครงการศึกษาตลอดชีวิตไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตรในปีแรกและมีการเปิดหลักสูตรอย่างน้อย 4 หลักสูตร/ปี	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	เปิด 4 หลักสูตร	เปิด 4 หลักสูตร	เปิด 4 หลักสูตร	1.รองฯ ศูนย์ความเป็นเลิศ 2.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ 3.หัวหน้าสำนักฯ

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	ประจำบ้าน (Residency Program) 7. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ เช่น ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก คู่กับหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Higher Grad. Dip. in Vet. Clin. Sci.-Residency program), Ph.D.+Residency program Double degree หรือ International DVM :Customer SEA+/-China/Taiwan	10. เปิดได้ในปีที่ 2 และมีเพิ่มอย่างน้อย 2 หลักสูตรภายใน 4 ปี		เปิดหลักสูตรใหม่	2 หลักสูตร		1.รองฯ ฝ่ายการศึกษา 2.รองฯ ศูนย์ความเป็นเลิศ
	8. มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course Training) สำหรับประชาชนทั่วไป ทั้งที่เป็นหลักสูตรสำหรับการนำไปใช้ประกอบอาชีพ เช่น หลักสูตรช่างตัดแต่งขน	11.ไม่น้อยกว่าปีละ 2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการวิชาการฯ 2. หัวหน้าสำนักฯ

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	สัตว์เลี้ยง หลักสูตร ผู้ช่วยพยาบาลสัตว์ หลักสูตร Grooming ในม้า และหลักสูตรช่าง เกือกม้า หรือหลักสูตร ทั่วไป เช่น หลักสูตร ทักษะการขี่ม้าเบื้องต้น และหลักสูตรการเลี้ยง สัตว์หลังบ้าน หลักสูตร การฝึกสุนัขเบื้องต้น						
	9. มีการเพิ่มช่องทางและ รูปแบบการเรียนรู้ที่ไม่ ได้มาจากห้องเรียน การดำเนินงานของ พิพิธภัณฑ์กายวิภาค และพยาธิวิทยาทาง สัตวแพทย์	12. มีโครงการไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรมต่อปี	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ วิชาการฯ 2.หัวหน้าสำนักฯ
		13. ได้รับรางวัล “Museum Thailand Awards” จาก สถาบัน พิพิธภัณฑ์การเรียนรู้ แห่งชาติ(สพร.) สำนักงาน				1รางวัล	

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
		บริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)					
กลยุทธ์ที่ 3.7 สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะสัตวแพทยศาสตร์กับชมรมศิษย์เก่าคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	10. จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะสัตวแพทยศาสตร์และชมรมศิษย์เก่า และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชมรมศิษย์เก่าฯ	14. มีกิจกรรมร่วมกันมากกว่า 3 กิจกรรมต่อปี โดยมีกิจกรรมต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	ผู้ช่วยฯ ฝ่ายกิจการฯ
		15. ความพึงพอใจต่อกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยเพื่อความเป็นเลิศและนวัตกรรม

เป้าหมาย ภายในสี่ปี คะแนนด้านการวิจัย (research) ของคณะสัตวแพทยศาสตร์ จัดอยู่ในกลุ่มที่เป็น Q1 ของประเทศและเอเชียตามการจัดอันดับโดย The Times Higher Education (THE) University Rankings (by Subject)

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย :

1. จำนวนนวัตกรรม/จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (ผลงาน) 2 ผลงาน/ปี
2. จำนวนผลงานที่อยู่ในฐาน Q1-2 ของ Scopus เพิ่ม 10%
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำความรู้จากงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ 2 ผลิตภัณฑ์
4. ห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน (1 มาตรฐาน)

SO5 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม



SO5	Research & Innovation	รองคณบดีฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และวิเทศสัมพันธ์ ห้องปฏิบัติการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการศึกษาตลอดชีวิต	รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ
-----	-----------------------	---	------------------------------

1. Public-Private & Global Partnership Research Platform แพลตฟอร์มสำหรับคู่ความร่วมมือ ด้านการวิจัยระดับโลก ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. Frontier & Deep Tech Research Incubation Platform แพลตฟอร์มการบ่มเพาะงานวิจัยขั้นแนวหน้าและเทคโนโลยีเชิงลึก
3. Open-Innovation Platform แพลตฟอร์มการสร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การใช้งานจริง
4. Research & IP Utilization Boosting ระบบผลักดันการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา
5. PM2.5 & Other Pollutant Related NCDs from Field to Cell to Bedside นวัตกรรมจัดการปัญหาโรคติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากมลภาวะ PM2.5 และมลภาวะอื่น ๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัยที่มี ศักยภาพ	1. มีจำนวนผลงานตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ Scopus เพิ่ม	1. สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ ต่ออาจารย์ (1คน:1 ผลงาน)		1 : 1	1 : 1.1	1 : 1.2	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.หัวหน้าสำนักฯ
	2. มีจำนวนผลงานที่อยู่ใน ฐาน Q1-2 ของ Scopus เพิ่ม	2. ร้อยละ 50 ของจำนวน ผลงานตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	1.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2.หัวหน้าสำนักฯ
	3. มีโครงการพัฒนา วารสารวิชาการของคณะ Veterinary Integrative Sciences ให้สามารถไป อยู่ใน Q1-Q2 ของ ฐานข้อมูล Scopus ได้	3. ภายใน 4 ปี ต้องอยู่ใน Q1-Q2	อยู่ใน Q1-Q2				รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างนวัตกรรมสู่ การใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์/สังคม	4. มีการจัดตั้งหน่วยบริการ สัตว์เลี้ยงเพื่อสังคม เพื่อ เป็นหน่วยงานที่ให้บริการ แก่สังคมอื่น ๆ นอกเหนือจากงานด้านการ ดูแลรักษาสัตว์ที่ดำเนินการ ภายใต้การดูแลของ โรงพยาบาลสัตว์ เช่น Ma คูเมือง	4. ดำเนินการในปีที่ 3			ดำเนินการ		1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายบริการ วิชาการฯ 2.หัวหน้าสำนักฯ 3.ผอ.โรงพยาบาล สัตว์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	5. มีโครงการส่งเสริมสุขภาพสัตว์ เช่น โครงการอาหารสัตว์เลี้ยงป่วย หรือโครงการผลิตโปรตีนพิเศษจากแมลงเพื่อประยุกต์ทางโภชนาศาสตร์ในสัตว์	5. จำนวนผลิตภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์				2 ผลิตภัณฑ์	1. รongฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2. หัวหน้าสำนักฯ 3. รongฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ
	6. มีโครงการพัฒนาชุดตรวจโรคทางสัตว์และหน่วยผลิตวัคซีนต้นแบบ ภายใต้การดำเนินงานของ ศูนย์นวัตกรรมส่งเสริมสุขภาพสัตว์	6. ดำเนินการแล้วเสร็จและมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (TRL>4)			1 ผลิตภัณฑ์	1 ผลิตภัณฑ์	1. รongฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ 2. รongฯ ฝ่ายวิจัยฯ
	7. มีการปรับปรุงการดำเนินงานของ ศูนย์ชั้นสูตรโรคสัตว์ ให้มีมาตรฐานสากล เช่น 1. ได้รับการรับรองห้องปฏิบัติการมาตรฐาน 2. มีการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยของอาจารย์มาใช้	7. ภายในปีที่ 3 ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 17025	ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล 2 วิธีการ				1. รongฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ 2. ผู้ช่วยฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพสถานศึกษา 3. ผอ. โรงพยาบาล สัตว์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	ประโยชน์จริง เช่น เทคนิคการวินิจฉัยโรค	8. จำนวนองค์ความรู้จากงานวิจัยมาใช้ประโยชน์จริงในศูนย์ชั้นสูงไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อปี	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	1. รองฯ วิจัย 2. รองฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ ห้องปฏิบัติการ
	8. การดำเนินโครงการวิจัยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่า หรือกรมปศุสัตว์ รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	9. เกิดผลสำเร็จจากความร่วมมือในรูปแบบผลงานวิชาการหรือโครงการความร่วมมือไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	1. รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 2. หัวหน้าสำนักฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคม *** กระจายแผนงาน/โครงการไปยัง SO2+SO3+SO4+SO5

เป้าหมาย เป็นศูนย์กลางสุขภาพสัตว์ในภาคเหนือและอาหารจากสัตว์ที่มีความปลอดภัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย :

1. ระดับความพึงพอใจของลูกค้าผู้รับบริการด้านวิชาการในด้านองค์ความรู้จากการเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ
2. ผลกระทบด้านสุขภาพคน
3. จำนวน case ทั้งหมด
4. จำนวน case ส่งต่อ
5. แหล่งที่มาของ case ที่มาใช้บริการ (แผนที่การกระจายตัว)



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 5.1 นำยุทธศาสตร์ไปใช้ ประโยชน์ทั้งในระดับ ชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตามกรอบการพัฒนา ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ SDGs	1. มีการดำเนินการ ศูนย์ สุขภาพสัตว์โดยคำ ให้ เป็นศูนย์กลางทางสัตว แพทย์ของภาคเหนือ	1. เปิดให้บริการได้ใน ปีที่ 4				เปิด ให้บริการ	คณบดี
	2. เปิดให้บริการ ศูนย์ สุขภาพช้างและสัตว์ป่า	2. เปิดให้บริการได้ใน ปีที่ 4				เปิด ให้บริการ	ผอ.โรงพยาบาลสัตว์
	3. มี Pet Ambulance Car	3. ให้บริการแก่สังคม ภายในปีที่ 3			มีรถ ให้บริการ		ผอ.โรงพยาบาลสัตว์

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

เป้าหมาย การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและสามารถพึ่งพาตนเองได้ ภายในสองปีต้องผ่านการประเมิน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย :

1. มีรายได้เพิ่มขึ้นและในปีที่ 4 มีกำไรอย่างน้อยร้อยละ 20
2. ผ่านเกณฑ์คุณภาพการศึกษา EdPEx300

SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ



SO6	Management	รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ สถานศึกษา ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสัตว์ เลขาธิการคณะ
-----	------------	---

1. Agile & Resilient Organization มหาวิทยาลัยยืดหยุ่นและคล่องตัว ประสิทธิภาพสูง
2. Intelligent Organization with Data Driven Management มหาวิทยาลัยอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
3. Learning & Innovative Workforce with Growth Mindset บุคลากรที่พร้อมเรียนรู้และสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 6.1 เพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษาที่หลากหลายและกลุ่มลูกค้าใหม่	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 3.6 คก 6) มี โครงการการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) เช่น โครงการศึกษาก่อนปริญญา (Pregraduate Program) โครงการศึกษาหลังปริญญา (Postgraduate						

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	Program) และ หลักสูตรศึกษาทางไกล (Distance Education) และหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการวิชาชีพการสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Residency Program)						
	(เข้ากับกลยุทธ์ 3.6 คก7) มีการเปิดหลักสูตรใหม่ เช่น ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงทางวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก คู่กับหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน (Higher Grad. Dip. in Vet. Clin. Sci.-Residency program), Ph.D.+Residency program Double degree หรือ International DVM						
	(เข้ากับกลยุทธ์ 3.6 คก8) มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course Training) สำหรับประชาชนทั่วไป ทั้งที่เป็นหลักสูตรสำหรับการ						

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	นำไปใช้ประกอบอาชีพ เช่น หลักสูตรช่างตัดแต่งขนสัตว์ เลี้ยง หลักสูตรผู้ช่วยพยาบาล สัตว์ หลักสูตร Grooming ในม้า และหลักสูตรช่างเกือก ม้า หรือหลักสูตรทั่วไป เช่น หลักสูตรทักษะการขี่ม้า เบื้องต้น และหลักสูตรการ เลี้ยงสัตว์หลังบ้าน หลักสูตร การฝึกสุนัขเบื้องต้น						
กลยุทธ์ที่ 6.2 เพิ่มรายได้จากการ สร้างนวัตกรรมสู่การ ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์/สังคม	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 2.2 คค.4) มีโครงการอาหารสัตว์เลี้ยง ป่วย เป็นผลิตภัณฑ์อาหาร ปรุงสำเร็จสำหรับสุนัขและ แมวที่ป่วยเช่น โรค ไต ซึ่งต้อง มีอาหารสูตรพิเศษแต่เจ้าของ อาจไม่สะดวกในการทำ						
กลยุทธ์ที่ 6.3 เพิ่มรายได้จากการ บริการ	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 5.1 คค.1) มีการดำเนินการ ศูนย์สุขภาพ สัตว์ดอยคำ ให้เป็นศูนย์กลาง ทางสัตวแพทย์ของภาคเหนือ						

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
วิชาการที่มีศักยภาพ ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ	1. มี Pet Wellness Center	1. ภายในปีที่ 2 สามารถสร้างกำไรได้ในปีที่ 3 และมีรายได้เพิ่มขึ้นทุกปี อย่างน้อยร้อยละ 20		เริ่มดำเนินการ	มีกำไร	มีกำไรอย่างน้อยร้อยละ 20	คนบดี
	2. มี Mobile Pet Clinic	2. ภายใน 4 ปี			มี Mobile Pet Clinic		1. รองฯ ฝ่ายบริหารฯ 2. ผอ.โรงพยาบาลสัตว์
กลยุทธ์ที่ 6.4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ทั้ง สักริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ให้ มูลค่าเพิ่มขึ้น	3. มีการสร้างรายได้จาก สักริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ที่ยัง ไม่ได้ใช้ประโยชน์โดยตรง เช่น 1. การให้เช่าพื้นที่ใน โรงพยาบาลสัตว์ 2. ปรับปรุงคอกม้าให้ได้ มาตรฐาน เพื่อให้ เป็นสถานที่ฝึกเลี้ยง และขี่	3. สร้างรายได้ในปี แรกและเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ทุกปี	มีรายได้	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่าย กายภาพฯ 2.ผอ.โรงพยาบาล สัตว์

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นเลิศ	4. Mobile Application เช่น ระบบจองรถ จอง ห้อง บันทึกรการทำงาน	4. มี Mobile Application			มี Mobile Application		เลขานุการคณะ
	5. อันดับของคณะสัตว แพทยศาสตร์ จัดอยู่ใน กลุ่มที่เป็น Q1 ของ ประเทศและเอเชียตาม การจัดอันดับโดย The Times Higher Education (THE) University Rankings (by Subject)	5. จัดอยู่ในกลุ่มที่ เป็น Q1 ของ ประเทศและเอเชีย ตามการจัดอันดับ โดย The Times Higher Education (THE) University Rankings (by Subject) ภายในปี ที่ 4	Q1				ผู้ช่วยฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ สถานศึกษา
	6. หน่วยงานดำเนินการ ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025	6. มีจำนวน 2 วิธี ได้รับการรับรอง มาตรฐานใน 4 ปี	2 วิธี				1.รองฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ ห้องปฏิบัติการ 2. ผู้ช่วยฯ ฝ่าย มาตรฐานและ คุณภาพ สถานศึกษา 3. ผอ. โรงพยาบาลสัตว์

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	7. ผ่านการประเมินและได้รับ EdPEX 300	7. ในปี ที่ 4				ผ่าน EdPEX300	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ สถานศึกษา 2.รองฯ ฝ่ายการศึกษา
	8. มีจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของอาจารย์ทั้งหมด	8. ในปี ที่ 4	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	1. รองฯ ฝ่ายบริหารฯ 2.รองฯ ฝ่ายวิจัยฯ 3. หัวหน้าสำนักฯ
กลยุทธ์ที่ 6.6 พัฒนาสู่การเป็น Digital University	(ซ้ำกับกลยุทธ์ 1.1 คค.1) มีโครงการ Smart Community การลดปริมาณการใช้กระดาษ (Zero paper) และการใช้วัสดุย่อยสลายยาก หันมามุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยพัฒนาการใช้เอกสารในหน่วยงานให้อยู่ในรูปแบบของ อิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ทั้งหมด						

ฉบับทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2568-2569 ให้สอดคล้องกับแผน 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผ่าน กบส.ครั้งที่ 9/2567 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2567

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการหลัก	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ปี				ผู้รับผิดชอบ
			2566	2567	2568	2569	
	9. มีหน่วยงานที่ดูแลโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line (Official Account), Twitter, YouTube และ Instagram มาใช้ในการสร้างแบรนด์สำหรับ โครงการสร้างอัตลักษณ์การค้า (Branding) สำหรับใช้สื่อสารกับลูกค้าของคณะสัตวแพทยศาสตร์ เช่น นักเรียน นักศึกษา หรือเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่พาเข้ามาใช้บริการของหน่วยงาน ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานอื่น ๆ	9. การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมากกว่าร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80	มากกว่าร้อยละ 80	1.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ 2.ผู้ช่วยฯ ฝ่ายมาตรฐานและคุณภาพ สถานศึกษา 3.รองฯ ฝ่ายการศึกษา